**Lehren und lernen kinderleicht: Die neue Webseite** [**www.bäckman.de**](http://www.bäckman.de) **für Kinder, Eltern und Pädagogen   
Wissenswertes zu ausgewogener Ernährung, ausreichend Bewegung, Brot und Brötchen**

*Berlin, 25.01.2017 –* **Für die Entwicklung von Kindern sind Aktivität, Kreativität und Bewegung genauso wichtig wie eine ausgewogene Ernährung. Auf der neuen Webseite www.bäckman.de können Familien und Pädagogen in die Welt von Bäckman, dem wahrscheinlich kleinsten Bäcker der Welt, eintauchen, mit ihm die Themen ausgewogene Ernährung und Brotvielfalt erkunden und umfangreiche Infomaterialien kostenfrei herunterladen oder bestellen.**

Bäckman, der kleine Superheld der Backstube, erhält mit Beginn des neuen Jahres eine eigene Webseite. Ab Januar 2017 können sich Familien und Pädagogen unter www.bäckman.de über ausgewogene Ernährung vom Frühstück bis zum Abendbrot informieren. Kinder und Eltern finden unter anderem Ernährungstipps, eine Nährstoffkunde sowie einfache und kindgerechte Rezepte. Die Brot- und Brötchenkunde stellt die Sortenvielfalt vor, die die deutsche Brotkultur über Generationen hervorgebracht hat. Mit Bäckman kann gespielt, gebastelt und gesungen werden. „Brotyoga mit Bäckman“ lädt Kinder ein, sich mit Spaß zu bewegen. Die Übungen heißen Baguette, Laugenstange oder Nussecke. Auf der Internetpräsenz sind viele Bastelideen wie das Formen von Salzteigfiguren oder Malvorlagen zur Schulung der feinmotorischen Fähigkeiten zu finden. Ein besonderes Highlight ist „Die Reise durchs Ich“. In mehreren kindgerechten Animationen erklärt Bäckman den Weg des Essens durch den menschlichen Körper.

Für Erzieher und Lehrer bietet die Seite zudem didaktische Lehrmittel und Arbeitsmaterialien für Kinder im Alter von drei bis zehn Jahren, um die Themen Bewegung und ausgewogene Ernährung in Lehreinheiten oder Projektwochen in Kindergärten und Grundschulen zu integrieren. Die Lehrmaterialien können unter <http://www.baeckman.de/fuer-paedagogen/> kostenfrei heruntergeladen oder mit einem Bestellbogen als hochwertige Printprodukte angefordert werden. Alle Arbeitsmaterialien wurden unter Berücksichtigung der Methodenvielfalt von einem Team aus Pädagogen sowie Sport- und Ernährungswissenschaftlern entwickelt.

Bäckman, der wahrscheinlich kleinste Bäcker der Welt, ist seit 2010 der Protagonist der Frühstückskampagne der Werbegemeinschaft des Deutschen Bäckerhandwerks e.V. Er zeigt, was zu einer ausgewogenen Ernährung gehört und welchen Beitrag Brot, Brötchen und Backwaren leisten.

**Bildmaterial**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Bildunterschrift:** Mit *Bäckman, dem kleinsten Bäcker der Welt, können Kinder, Eltern und Pädagogen die Themen ausgewogene Ernährung und Brotvielfalt erkunden.* **Dateiname:** *Bäckman\_Idee (JPG, 326 KB)* |
|  | **Bildunterschrift:** *Ab Januar 2017 finden Familien und Pädagogen unter www.bäckman.de Rezepttipps für eine ausgewogene Ernährung vom Frühstück bis zum Abendbrot.* **Dateiname:** *Bäckman\_Körnerbrötchen\_Frühstück (JPG, 369KB)* |

(Zeichen: 2.455)

**Über die Werbegemeinschaft des Deutschen Bäckerhandwerks e.V.**

Die Werbegemeinschaft des Deutschen Bäckerhandwerks e.V. wurde im Jahr 1971 mit dem Ziel gegründet, die Leistung der deutschen Innungsbäcker und die Qualität ihrer Backerzeugnisse öffentlich sichtbar zu machen. Mit gezielten Werbe- und Marketingstrategien unterstützt die Werbegemeinschaft Innungsbäcker dabei, das positive Bild des Bäckerhandwerks und der einzelnen Betriebe bei Verbrauchern zu festigen und weiter zu fördern. Dazu gehören vor allem Ideen, um auf den Betrieb und die eigenen Backwaren aufmerksam zu machen, aber auch übergreifende Image- und Nachwuchskampagnen. Die Werbegemeinschaft setzt auf die Kommunikation vor Ort in den Regionen. Jeder Innungsbetrieb darf sich mit dem traditionellen Bäckerwappen schmücken und damit die klare Botschaft „Wir sind Innungsbäcker“ senden. Darüber hinaus informiert die Werbegemeinschaft Verbraucher im Internetportal www.innungsbaecker.de rund um die Themen Brot, Backwaren und das Bäckerhandwerk. Auch hier werden Innungsbäcker und die Kunst des Backens in den Mittelpunkt gerückt. Träger der Werbegemeinschaft sind die Landesinnungsverbände, der Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e.V. und die BÄKOs. Zum Vorstand der Werbegemeinschaft zählen Maren Andresen, Vorsitzende sowie Mitglied des Präsidiums des Zentralverbandes des Deutschen Bäckerhandwerks e.V., Norbert Hupe, Vorstandsvorsitzender der BÄKO-Zentrale Nord e.G., Holger Knieling, geschäftsführender Vorstand der BÄKO-Zentrale Süddeutschland e.G., und Daniel Schneider, Hauptgeschäftsführer des Zentralverbandes des Deutschen Bäckerhandwerks e.V.

**Pressekontakt**

Maren Andresen, Vorstandsvorsitzende der Werbegemeinschaft des deutschen Bäckerhandwerks e.V.

Susanne Fauck, Geschäftsführerin der Werbegemeinschaft des Deutschen Bäckerhandwerks e.V.

Tel.: (030) 20 64 55-0

E-Mail: zv@baeckerhandwerk.de

Internet: www.baeckerhandwerk.de