**HINTERGRUNDINFORMATION**

**Bäckman: Der kleine Held des Bäckerhandwerks  
Wissensinitiative unterstützt Bäcker mit gezielten Aktionen und aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln**

*Berlin, im Januar 2017 –* **Bäckman, der wahrscheinlich kleinste Bäcker der Welt, weiß, welche entscheidende Rolle Brot und Brötchen bei der täglichen Ernährung spielen, und informiert über Themen wie ausgewogene Ernährung, Bewegung, Kreativität und Brotvielfalt. Mit Werbemitteln und Aktionen bietet die „Wissensinitiative Bäckman“ Innungsbäckereien die Möglichkeit, gezielt mit Eltern und Erziehern in Kontakt zu treten und dem Nachwuchs von morgen das kleine Einmaleins des Bäckerhandwerks zu zeigen.**

Seit 2010 ist Bäckman Protagonist der Frühstückskampagne der Werbegemeinschaft des Deutschen Bäckerhandwerks e.V. und zeigt, welchen Beitrag Brot, Brötchen und Backwaren für einen abwechslungsreichen Speiseplan leisten. Bäckman vermittelt Kindern im Alter von drei bis zehn Jahren spielerisch Wissenswertes zu den Themen ausgewogene Ernährung, Bewegung, Kreativität und Brotkultur – und bringt kleinen Nachwuchsbäckern das Bäckerhandwerk und eine ausgewogene Ernährung näher.

**Bäckman-Aktionen in der Bäckerei**

Mit seinem Backbus ist Bäckman in ganz Deutschland unterwegs. Der Bus im Bäckman-Design ist ein Hingucker und Publikumsmagnet für Kinder, Eltern und Pädagogen. Jeder Landesinnungsverband, jede Innung und jeder Innungsbäcker hat die Möglichkeit, den Backbus für individuelle Marketing- und Werbemaßnahmen zu mieten, um mit einer Aktion auf den eigenen Betrieb aufmerksam zu machen und die Nachwuchskräfte von morgen anzusprechen. Im Rahmen der Backbus-Aktionen dürfen die Kinder in die Rolle des Bäckers schlüpfen und eigenhändig Backwaren zubereiten. Zudem erfahren sie alles Wissenswerte über ein ausgewogenes Frühstück. Sie lernen, welche Nahrungsmittel Kraft für den aktiven Alltag geben und wie wichtig die erste Mahlzeit des Tages ist. Unter <http://www.baeckman.de/backbus/> können Backbus-Buchungen angefragt werden. Alle wichtigen Informationen finden Bäcker in einer eigenen Rubrik auf der Webseite <http://www.baeckman.de/fuer-baecker/>.

Zahlreiche Werbemittel zur Aktion – wie Spielhefte, Kinderlatzschürzen oder Frühstücksboxen – unterstützen Bäcker dabei, ihren Kundenkontakt auszubauen und den Nachwuchs gezielt auf die Lernoffensive anzusprechen. Das Aktionsbüro beantwortet Fragen zur Kampagne und zu den Werbemitteln unter Tel.: 030 20 64 55-55 und per E-Mail unter [aktionsbuero@innungsbaecker.de](mailto:aktionsbuero@innungsbaecker.de).

**Bäckman’s Welt: Spielerisch Wissen vermitteln**

Der Alltag im Kindergarten oder in der Schule ist oft vollgepackt mit Aktivitäten und Aufgaben. Umso wichtiger sind ein gesundes Frühstück und eine ausgewogene Ernährung. Kinder und Eltern erhalten von Bäckman unter anderem Ernährungstipps, eine Nährstoffkunde sowie einfache und kindgerechte Rezepte. Mit einer Brot- und Brötchenkunde stellt Bäckman die Sortenvielfalt vor, die die deutsche Brotkultur über Generationen hervorgebracht hat. Mit Bäckman kann gespielt, gebastelt und gesungen werden. „Brotyoga mit Bäckman“ lädt Kinder ein, sich mit Spaß zu bewegen. Die Übungen heißen „Baguette“, „Laugenstange“ oder „Nussecke“. Bastelideen wie das Formen von Salzteigfiguren oder Malvorlagen schulen die feinmotorischen Fähigkeiten. Ein besonderes Highlight ist „Die Reise durchs Ich“. In mehreren kindgerechten Animationen erklärt Bäckman den Weg des Essens durch den menschlichen Körper. Auch die Brotgeschichte und der Weg „Vom Korn zum Brot“ können mit Bäckman entdeckt werden.

**Bäckman: Eine Initiative der deutschen Innungsbäcker**

Die deutschen Innungsbäcker werden seit 1948 durch den Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e.V. auf lokaler, regionaler, Bundes- sowie EU-Ebene vertreten. Als Spitzenverband des backenden Gewerbes in Deutschland vertritt der Zentralverband die Interessen von 12.155 Betrieben mit ca. 275.200 Beschäftigten in Bäckereien, Konditoreien, Familienbetrieben und Großbäckereien. Die Werbegemeinschaft des Deutschen Bäckerhandwerks e.V. wurde im Jahr 1971 mit dem Ziel gegründet, die Leistung der deutschen Innungsbäcker und die Qualität ihrer Backerzeugnisse öffentlich sichtbar zu machen. Mit der Initiative „Bäckman“ werden Kinder im Kindergarten- und Grundschulalter über den Beruf des Bäckers informiert und rund um die Themen Brot, Backwaren und das Bäckerhandwerk aufgeklärt.

**Pressekontakt**Maren Andresen, Vorstandsvorsitzende der Werbegemeinschaft des Deutschen Bäckerhandwerks e.V.

Susanne Fauck, Geschäftsführerin der Werbegemeinschaft des Deutschen Bäckerhandwerks

Tel.: (030) 20 64 55-34

E-Mail: wg@baeckerhandwerk.de