**HINTERGRUNDINFORMATION**

**Daten und Fakten**

|  |  |
| --- | --- |
| **Initiative** | Bäckman |
| **Webseite** | [www.baeckman.de](http://www.baeckman.de) |
| **Absender** | Werbegemeinschaft des Deutschen Bäckerhandwerks e.V.  Neustädtische Kirchstraße 7a, 10117 Berlin  E-Mail: wg@baeckerhandwerk.de  Telefon: 030 / 20 64 55-34, Fax: 030 / 20 64 55-77 |
| **Vertreter** | Maren Andresen, Vorstandsvorsitzende der Werbegemeinschaft des Deutschen Bäckerhandwerks e.V.  Daniel Schneider, Hauptgeschäftsführer Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e.V. |
| **Zielgruppe** | Kinder im Alter von drei bis zehn Jahren |
| **Inhalte** | Bäckman, der sympathische Held des Bäckerhandwerks, vermittelt Kindern Wissenswertes zu den Themen ausgewogene Ernährung, Bewegung, Kreativität und Brotkultur. Seit 2010 ist Bäckman Protagonist der Frühstückskampagne der Werbegemeinschaft des Deutschen Bäckerhandwerks e.V. und zeigt, welchen Beitrag Brot, Brötchen und Backwaren für einen abwechslungsreichen Speiseplan leisten. |
| **Besonderheiten** | Bäckman’s Welt für Kinder und Familien: Spiele, Musik und Geschichten rund um Brot und das Bäckerhandwerk  Backbus-Aktionen für Kindergärten, Grundschulen und Bäckereien  Unterrichtsmaterialien für Pädagogen zum Download |