**HINTERGRUNDINFORMATION**

**Mit Bäckman spielerisch Ernährungswissen in Kindergarten und Grundschule vermitteln  
Lernoffensive bietet umfangreiche pädagogische Lehr- und Unterrichtsmaterialien**

*Berlin, im Januar 2017 –* **Bäckman, der wahrscheinlich kleinste Bäcker der Welt, informiert Kinder im Alter von drei bis zehn Jahren über Themen, wie ausgewogene Ernährung, Bewegung, Kreativität und Brotvielfalt, und weiß, welche entscheidende Rolle Brot und Brötchen bei der täglichen Ernährung spielen. Für Lehrer und Pädagogen stellt die Wissensinitiative umfangreiche Unterrichtsmaterialien und Arbeitsmappen mit einer Vielzahl von individuell einsetzbaren Modulen zur Verfügung und lädt dazu ein, in Bäckman’s Welt einzutauchen.**

Der Alltag im Kindergarten oder in der Schule ist oft vollgepackt mit Aktivitäten und Aufgaben. Umso wichtiger sind ein gesundes Frühstück, eine ausgewogene Ernährung und das Wissen darum. Bäckman bringt unter anderem Ernährungstipps, eine Nährstoffkunde sowie einfache und kindgerechte Rezepte. Mit einer Brot- und Brötchenkunde stellt der sympathische Bäckerheld die Sortenvielfalt vor, die die deutsche Brotkultur über Generationen hervorgebracht hat. Mit Bäckman kann gespielt, gebastelt und gesungen werden. „Brotyoga mit Bäckman“ lädt Kinder ein, sich mit Spaß zu bewegen. Die Übungen heißen „Baguette“, „Laugenstange“ oder „Nussecke“. Bastelideen wie das Formen von Salzteigfiguren oder Malvorlagen schulen die feinmotorischen Fähigkeiten. Ein besonderes Highlight ist „Die Reise durchs Ich“. In mehreren kindgerechten Animationen erklärt Bäckman den Weg des Essens durch den menschlichen Körper. Auch die Brotgeschichte und der Weg „Vom Korn zum Brot“ können mit Bäckman entdeckt werden.

Für Erzieher und Lehrer bietet Bäckman didaktische Lehrmittel und Arbeitsmaterialien für Kinder im Alter von drei bis zehn Jahren, um die Themen Bewegung und ausgewogene Ernährung in Lehreinheiten oder Projektwochen in Kindergärten und Grundschulen zu integrieren. Die Lehrmaterialien können unter <http://www.baeckman.de/fuer-paedagogen/> kostenfrei heruntergeladen oder mit einem Bestellbogen als hochwertige Printprodukte angefordert werden. Alle Arbeitsmaterialien wurden unter Berücksichtigung der Methodenvielfalt von einem Team aus Pädagogen sowie Sport- und Ernährungswissenschaftlern entwickelt.

**Mit dem Backbus unterwegs in ganz Deutschland**

Seit 2010 ist Bäckman Protagonist der Frühstückskampagne der Werbegemeinschaft des Deutschen Bäckerhandwerks e.V. und zeigt, welchen Beitrag Brot, Brötchen und Backwaren für einen abwechslungsreichen Speiseplan leisten. Und er bringt kleinen Nachwuchsbäckern das Bäckerhandwerk und eine ausgewogene Ernährung näher. Mit seinem Backbus im Bäckman-Design ist der kleine Bäckerheld in ganz Deutschland unterwegs. Im Rahmen der Backbus-Aktionen dürfen die Kinder in die Rolle des Bäckers schlüpfen und eigenhändig Backwaren zubereiten. Zudem erfahren sie alles Wissenswerte über ein ausgewogenes Frühstück. Sie lernen, welche Nahrungsmittel Kraft für den aktiven Alltag geben und wie wichtig die erste Mahlzeit des Tages ist. Unter <http://www.baeckman.de/backbus/> können Backbus-Buchungen angefragt werden.

**Bäckman: Eine Initiative der deutschen Innungsbäcker**

Die deutschen Innungsbäcker werden seit 1948 durch den Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e.V. auf lokaler, regionaler, Bundes- sowie EU-Ebene vertreten. Als Spitzenverband des backenden Gewerbes in Deutschland vertritt der Zentralverband die Interessen von 12.155 Betrieben mit ca. 275.200 Beschäftigten in Bäckereien, Konditoreien, Familienbetrieben und Großbäckereien. Die Werbegemeinschaft des Deutschen Bäckerhandwerks e.V. wurde im Jahr 1971 mit dem Ziel gegründet, die Leistung der deutschen Innungsbäcker und die Qualität ihrer Backerzeugnisse öffentlich sichtbar zu machen. Mit der Initiative „Bäckman“ werden Kinder im Kindergarten- und Grundschulalter über den Beruf des Bäckers informiert und rund um die Themen Brot, Backwaren und das Bäckerhandwerk aufgeklärt.

**Pressekontakt**Maren Andresen, Vorstandsvorsitzende der Werbegemeinschaft des Deutschen Bäckerhandwerks e.V.

Susanne Fauck, Geschäftsführerin der Werbegemeinschaft des Deutschen Bäckerhandwerks

Tel.: (030) 20 64 55-34

E-Mail: wg@baeckerhandwerk.de